

# Evoluzione no-stop

La tecnologia corre sempre più velocemente, per fornire strumenti avanzati e flessibili che consentano agli operatori di proseguire le proprie attività anche in tempi di Covid e non perdere il business



Il mondo dei meeting non può fermarsi, e trova nella tecnologia le risposte per affrontare la situazione attuale con le soluzioni e gli equipaggiamenti più avanzati. Nell'epoca della pandemia è decollata l'era degli eventi ibridi, quelli, cioè, che combinano la parte 'reale' con una parte virtuale. Non si tratta quindi di un format nuovo, ma è nuova la sua necessità. Ampiamente sperimentati e utilizzati anche in occasione di grandi eventi corporate internazionali, gli eventi ibridi hanno la capacità di ampliare non solo il numero di partecipanti coinvolti, ma anche la durata temporale dello stesso; inoltre, consentono di aprire canali di comunicazione sui social media da attivare prima, durante e dopo l'evento stesso. Dopo quasi un decennio il salto di qualità è stato repentino, dettato

dalle limitanti condizioni dell'emergenza sanitaria da Covid-19, spingendo le prestazioni a un livello decisamente elevato sul piano tecnico, sull'efficacia degli incontri e, soprattutto, sul fronte 'safe'. Il tutto, ovviamente, gestito da team specializzati.

**The Live to Oooh!** è la proposta di eventi ibridi al Palacongressi Rimini e al Vicc-Vicenza Convention Centre, che unisce gli spazi ampi e flessibili delle strutture alla tecnologia più avanzata. Un vero e proprio set televisivo allestito nelle sale delle due strutture di IEG, in cui i protagonisti si confrontano in totale sicurezza grazie alle procedure per la gestione senza rischi in tutte le fasi dell'organizzazione dell'evento. Con la tecnologia live streaming si può raggiungere il proprio pubblico attraverso più canali o in più lingue,

avvalendosi di figure professionali specifiche. È possibile anche lavorare in gruppo creando virtual room separate, per sessioni contemporanee o successive. The Live to Oooh! è modulabile, e, in base alle singole esigenze comunicative, sviluppa contenuti e layout in uno o più studi satellite per la messa in onda; inoltre è adattabile, poiché la location, che resta il contenitore reale, è in grado di accogliere tipologie differenti di richieste che necessitano di spazi fisici ampi, separati e interconnessi.

## VIAGGITALIA: UN PORTALE PER L'UNDERTOURISM

Lo scenario Covid-19 sta mostrando profondi e continui cambiamenti nel mercato turistico, e, di conseguenza, anche nelle scelte dei viaggiatori, sempre più propensi a visitare mete insolite

e destinazioni non affollate. Si è passati dalle preoccupazioni dell'over-tourism a quelle della desertificazione, è vero, ma in questo inedito panorama è nata una positiva forma di 'undertourism' che ha fatto sbocciare il turismo domestico in tutta la sua multiforme offerta. Novità tecnologica per il mercato incoming è **Click iT**, portale vetrina di ViaggItalia, startup con sede a Trieste nell'area Science Park. Mira a valorizzare l'Italia meno scontata e ancora poco conosciuta, proponendo un'unica piattaforma digitale che integra tre moduli di offerta – vacanze, soggiorni e esperienze – combinabili anche in dynamic packaging dal cliente finale. Inoltre, consente l'integrazione con i maggiori channel manager.

Agli operatori Click iT riserva una commissione del 10% sui servizi prenotati e mette a disposizione un contact center dedicato. Non prevede costi fissi o fee d'ingresso per essere sul portale.

#### 'IN CLOUD' MODELLO ESTERO

È sulla facilità di utilizzo che punta **RoomRaccoon**, il software per hotel in cloud che fa il suo debutto sul mercato italiano dopo aver presidiato oltre 50 Paesi. L'obiettivo, come spiega Alessia Stevanato, country manager per l'Italia della startup, "è offrire una piattaforma unica all-in-one a tutte le strutture ricettive indipendenti, costantemente aggiornata, arricchendola sempre di nuove funzionalità". RoomRaccoon include in un'unica piattaforma tre software: Booking Engine, per aumentare le prenotazioni dirette dal sito web dell'hotel esenti da commissioni; Channel Manager, per eliminare il pericolo di overbooking gestendo i portali di vendita; e Gestionale, per poter prendere in carico tutte le prenotazioni e la burocrazia.

L'azienda garantisce supporto tecnologico a quelle strutture che intendono offrire un soggiorno 100% contactless e Covid free: grazie alle funzioni disponibili, infatti, tutto il processo, dalla prenotazione al check-out, può essere effettuato senza dover incontrare direttamente il cliente.



Area Science Park Trieste

