

La stagione post Covid-19 ha messo in luce l'importanza degli itinerari nelle località minori, con la riscoperta di un'Italia autentica, ma ancora poco nota. Da qui la crescita di interesse per i viaggi che offrono esperienze nuove, autentiche e inaspettate in luoghi di grande fascino al di fuori delle mete del turismo di massa. In questo trend si inserisce Click it, il portale per i viaggi undertourism in Italia: una soluzione capace di valorizzare il grande patrimonio culturale e naturale del nostro Paese. Si tratta di una volta tutta italiana, dedicata al turismo nazionale; il nuovo portale vetrina di ViaggItalia per conoscere l'Italia che non ti aspetti.

Click it viene presentato in occasione di TTG Travel Experience al padiglione C5 (stand 166). In fiera è presente il socio e amministratore delegato di ViaggItalia, Giampiero Campajola. "Click it è la scelta di cliccare Italia, fin dal nome. Nasciamo come start up innovativa perché crediamo che la tecnologia possa essere una grande risorsa al servizio del territorio - spiega Campajola -. Proponiamo una nuova formula di presentazione e prenotazione del prodotto Italia, con una forte connotazione in ambito undertourism. Crediamo nel potenziale inespresso di tutte quelle destinazioni italiane che finalmente possono accedere a un marketplace adatto alla loro

Click it, l'Italia diversa

Il portale vetrina di ViaggItalia punta a mettere in luce itinerari e mete non scontati, portando in primo piano la ricchezza unica e inaspettata della nostra Penisola

Il progetto

Sarà lanciato entro dicembre 2020 e pubblicizzato con importanti investimenti in web marketing. Ha l'ambizione di divenire il sito di riferimento per i viaggi undertourism nel nostro Paese per il pubblico italiano ed estero



Giampiero Campajola

offerta grazie agli operatori che entreranno nel nostro portale b2c. Abbiamo solide basi finanziarie e un ambizioso programma di sviluppo del business. Il nostro portale sarà lanciato entro dicembre 2020 e pubblicizzato con importanti investimenti in web marketing. Vogliamo diventare il portale di riferimento per i viaggi undertourism in Italia per il pubblico italiano ed estero".

Click it propone un'unica piattaforma digitale di prenotazione con proposte in tutte le fasce di prezzo integrate in tre moduli di offerta: le Vacanze, i Soggiorni, le Esperienze, combinabili anche in dynamic packaging dal cliente finale.

Il portale si distingue perché lavora sul territorio con diverse formule di partnership mirate a coinvolgere destinazioni, consorzi e singoli operato-

ri. Numerosi i vantaggi per gli operatori: zero costi fissi, nessuna fee d'ingresso per essere presenti sul portale, commissione del 10 per cento sui servizi prenotati, pagamento entro la data di fruizione del servizio/soggiorno. Gli operatori possono già iscriversi compilando il form su www.click-it.it per poter inserire nel portale la loro offerta di prodotti e servizi con l'aiuto del contact center.

traghetti GDS

40 compagnie di navigazione

IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE GLOBALE DEI TRAGHETTI E DEGLI ALISCAFI

L'unico Partner che ti dà accesso a tutta la Biglietteria Marittima del Mediterraneo

Albania, Algeria, Capraia, Capri, Cefalonia, Cicladi, Corfù, Corsica, Creta, Croazia, Costiera Amalfitana, Dodecaneso, Elba, Egadi, Eolie, Formentera, Fuerteventura, Giglio, Gran Canaria, Grecia, Ibiza, Ios, Ischia, Kos, Lanzarote, Maiorca, Malta, Marocco, Milos, Minorca, Mykonos, Pantelleria, Paros, Pelagie, Ponza, Procida, Rodi, Santorini, Sardegna, Sicilia, Spagna, Tenerife, Tremiti, Tunisia, Ustica, Ventotene, Zante...

Registrati Subito su

www.traghettings.it



Per maggiori informazioni
chiama il numero **0565 912323**
o scrivi a agenzie@traghettings.it