▶ 9 novembre 2020

PAESE: Italia **PAGINE:7 SUPERFICIE:**49 % **DIFFUSIONE**:(11000) AUTORE: Di Alessia Noto



Osare ai tempi della pandemia

Nel pieno di un momento particolarmente difficile, nuove realtà imprenditoriali si lanciano nel mercato del turismo DI ALESSIA NOTO sensibile, attento e curioso".

i vuole coraggio, o semplicemente un pizzico di follia, per lanciare una nuova realtà nel pieno di una pandemia? Del resto, come scriveva Sepulveda, "vola solo chi osa farlo". Così, proprio quando il turismo organizzato nazionale vive uno dei periodi più complicati della sua storia, c'è qualcuno che prova a spiccare il volo, sfruttando lo stallo momentaneo per guadagnarsi un posto nel mercato e provare a cambiare le regole del gioco con business inediti, prodotti mirati e innovativi.

ENJOY DESTINATIONS

Si chiama Enjoy Destinations, The Travel Makers il nuovo tour operator lanciato durante TTG Travel Experience da KKM Group. L'operatore si rivolge esclusivamente alle agenzie e si pone l'obiettivo di offrire soluzioni di vacanza lontane dai canoni del turismo tradizionale, per essere in pole position al momento della ripartenza. "La nostra missione - spiega Manuela Altinier, responsabile della programmazione - è proporre esperienze autentiche, rispettose dell'ambiente, dei popoli e delle tradizioni locali, per scoprire e

godere della parte più vera delle destinazioni. Un approccio rivolto ai veri viaggiatori, dall'animo

Le proposte si dividono in sei linee di prodotto, che identificano l'esperienza offerta e le località trattate.

CLICK IT

Si presenta, invece, come una 'vetrina digitale' dedicata ai viaggi 'undertourism' CLiCK iT, nuova Ota tutta italiana nata per valorizzare le destinazioni minori dello Stivale. "Vogliamo diventare il punto di riferimento per i viaggi undertourism in Italia" spiega

Giampiero Campajola, a.d. della startup triestina ViaggItalia, di cui CLiCK iT sarà la vetrina online. Il portale dovrebbe debuttare online entro gennaio 2021, inizialmente b2c per poi evolvere a carattere anche b2b2c coinvolgendo alberghiero ed extralberghiero, dmc, apt, adv e t.o. incoming che soffrono di carenza nella promozione dell'offerta.

CREA&TICKET

Sbarca nel travel nazionale anche Crea&Ticket, piattaforma b2b (rivolta a Dmc, t.o. adv e guide locali) che ottimizza i processi di vendita e la gestione del mercato esperienziale. "Il momento non è certamente il più propizio per lanciare una nuova azienda sul mercato italiano, ma questa soluzione in realtà risponde a molti bisogni di questa fase così delicata - dice Luca Adami, country sales manager Italia di



▶ 9 novembre 2020

PAESE :Italia
PAGINE :7
SUPERFICIE :49 %

DIFFUSIONE:(11000) **AUTORE**:Di Alessia Noto



Crea&Ticket -. Il prodotto di prossimità è l'unico al momento disponibile e il turismo esperienziale è l'unico in grado di dare valore e attrattività al prodotto turistico locale. L'Italia in questo

contesto ha molto da offrire".

EGO AIRWAYS

Ma qualcosa si muove anche nei cieli. Nonostante la paralisi del trasporto aereo, è pronto a decollare il progetto di Ego Airways. La nuova compagnia aerea dovrebbe debuttare nel 2021 con base a Mxp, sotto la guida di Pierluigi Busca, tra i soci fondatori dell'industria farmaceutica Doppel. La presentazione è saltata, ma il vettore ha fatto sapere che si tratta "solo un ritardo legato a motivi tecnici, il progetto Ego Airways va avanti".

Scelte audaci, quelle raccontate, ma che parlano di speranza per la loro lungimiranza. Perché, qualche modo, il settore ha bisogno di guardare avanti.



PAESE :Italia
PAGINE :7
SUPERFICIE :49 %

DIFFUSIONE:(11000) **AUTORE**:Di Alessia Noto



▶ 9 novembre 2020



Le idee

Mentre il travel
nostrano fa i conti
con la paralisi dei
viaggi, nascono
operatori focalizzati
sul turismo di
prossimità,
piattaforme
dedicate al supporto
al trade e nuove
compagnie
aeree, pronte a
guadagnare fette di
mercato importanti
sulla Penisola