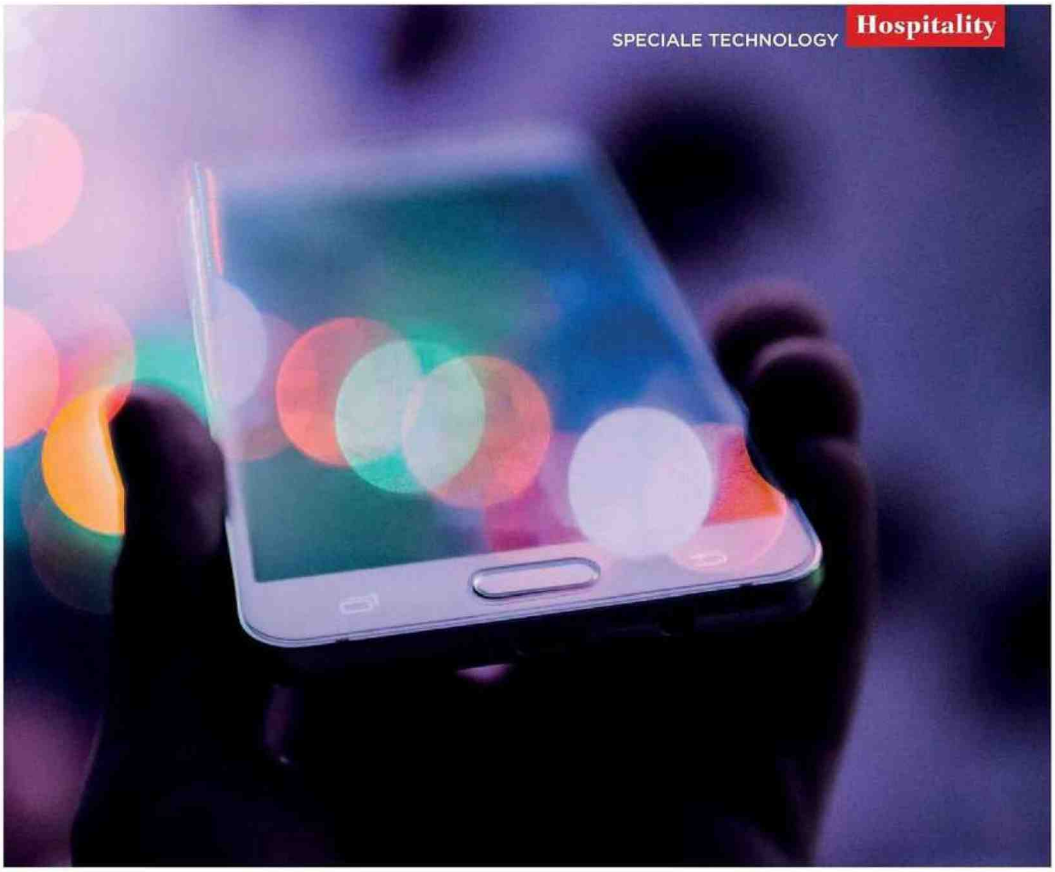
turismo d'Italia

PAESE : Italia
PAGINE :27;28;29;30;31
SUPERFICIE :347 %

DIFFUSIONE :(15000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**



Hotel software

Occorrerà ancora molto tempo prima che l'enorme comparto dell'hospitality possa ritrovarsi in un quadro di 'quasi normalità'. Nel frattempo deve comunque attrezzarsi per far fronte alla complicata situazione attuale, ma anche mettersi nelle condizioni di essere pronto al momento di ripartire. La tecnologia ha più che mai dimostrato di essere una valida alleata in ogni settore, a maggior ragione in quello della ricettività, che ormai da tempo si affida all'innovazione digitale e che, anche a fronte delle linee guida sulla sicurezza anti-Covid e alle problematiche gestionali di ogni tipo, sta implementando nuove soluzioni tecnologiche. Potenziare l'automazione potrà rivelarsi una giusta scelta nelle varie fasi di passaggio verso l'era post-pandemia. Il vasto panorama dei software gestionali e delle piattaforme che le aziende stanno affinando è e sarà il 'luogo' dove trovare gli strumenti adatti a risolvere una serie di problemi legati alle operazioni alberghiere di front e back office e di controllo dei costi

Segue a pag. 26 ➤

Tutti i diritti riservati

turismo d'Italia

PAESE :Italia
PAGINE :27;28;29;30;31
SUPERFICIE :347 %

DIFFUSIONE :(15000)
AUTORE :N.D.

► 1 dicembre 2020

PASSEPARTOUT: WELCOME NUOVA VERSIONE

Fedele protagonista di TTG Travel Experience, Passepartout ha presentato, all'edizione 2020, le novità di Welcome, il software gestionale per le strutture ricettive.

Con la nuova versione vengono introdotte soluzioni del tutto innovative. Un booking engine completamente rivisitato con interfaccia responsive e user-friendly, in grado di offrire un'esperienza di prenotazione più immediata agli utenti del sito web. La nuova extranet di amministrazione semplificata per facilitare l'aggiornamento dei dati da parte del personale alberghiero e il Crm web per aumentare il tasso di conversione delle richieste di preventivo. L'integrazione su più fronti con MyForecast, il software di revenue management per hotel sviluppato da Sicaniase hospitality, che arricchisce il gestionale di nuovi algoritmi di pricing e automatismi.

Nuove funzionalità per Welcome Smart Cloud, il gestionale cloud per piccole strutture ricettive e bed & breakfast.

La software house non ha mai smesso di lavorare nell'ottica della ripartenza, mettendo a punto soluzioni anche per la sicurezza del cliente. Totalmente rivisitata per l'era post-Covid è infatti l'App Myself: utilizzabile da tablet e smartphone, permette agli ospiti degli hotel di gestire il proprio soggiorno ed effettuare in autonomia check-in e check-out, dando anche la possibilità di prenotare i pasti in hotel, il room service e gli altri servizi in struttura. Programmi che si aggiungono alle funzioni digitali già presenti in Welcome, quali il pagamento elettronico al check-out e il coordinamento a distanza dello staff.

Sul fronte delle integrazioni, Passepartout aiuta a tenere sotto controllo i comportamenti della domanda grazie al supporto di Google Hotel Ads e BeSafeRate. Tra gli altri aggiornamenti funzionali, il progetto Dms, con cui è possibile strutturare portali di prenotazione multiproprietà per catene alberghiere o iniziative di marketing territoriale.

Gestione della city tax con calcolo automatico e relativa imputazione nel documento fiscale

L'IMPOSTA DI SOGGIORNO CON CODICECLICK

CodiceClick sviluppa e commercializza software gestionali cloud based specifici per strutture ricettive, tra cui AmicHotel soluzione all-in-one, rivolto a chi gestisce hotel, alberghi, b&b, villaggi turistici, ma anche agenzie di incoming o tour operator. Il software si presenta in un'unica soluzione per tutte le tue necessità: Pms, Check-in online, Booking engine, Channel manager, Sito web gestibile in autonomia. Spicca, tra le varie funzionalità di AmicHotel, quella dedicata alla gestione e al calcolo automatico dell'imposta di soggiorno: in abbinamento al modulo fatturazione, include la gestione della city tax con calcolo automatico e relativa imputazione nel documento fiscale. Inoltre, la personalizzazione dei parametri di calcolo dell'imposta, rende il software adatto all'utilizzo nella maggior parte dei comuni Italiani e per tutte le tipologie di strutture ricettive. Disponibile anche un report riepilogativo periodico per verificare l'importo da versare all'ente preposto. Nei comuni in cui è prevista la comunicazione dell'imposta di soggiorno per via telematica, viene messo a disposizione un modulo per l'invio del file di interscambio compatibile con le piattaforme più diffuse.

MYFORECAST, PUNTA DI DIAMANTE DI SICANIASC HOSPITALITY

L'hotel revenue software brevettato da Sicaniase hospitality è MyForecast, ideato per aumentare il volume delle prenotazioni attraverso l'analisi dei dati, creare forecast di vendita e confrontare gli indici di revenue dell'anno in corso con lo storico e Sdly (same day last year) fino a due anni precedenti. La sua interfaccia intuitiva permette l'alli-

Tutti i diritti riservati

turismo d'Italia

PAESE : Italia
PAGINE :27;28;29;30;31
SUPERFICIE :347 %

DIFFUSIONE :(15000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

neamento multi-anno su qualsiasi data evento, segmentando per sorgente di prenotazione e per camera. La gestione delle tariffe in automatico è un avanzato supporto strategico alle decisioni del manager. MyForecast è in costante aggiornamento, ed è in crescita il numero di integrazioni: ufficiale la partnership con The Data Appeal Company Data Provider e il suo brand Travel Appeal, che offrono analisi dati e soluzioni specializzate nella sentiment analysis per il settore del turismo e dell'ospitalità. MyForecast conta oltre 40 integrazioni internazionali e nazionali."The Data Appeal Company crede fortemente che l'accesso alle informazioni e alle risposte contenute nei big data debba essere facile e disponibile per tutti. In tal senso la collaborazione con MyForecast – afferma Stefano Montagna, director of Business partnership di Data Appeal – ci consente di certificare un modello virtuoso e strutturato per garantire il massimo dell'efficienza e del risultato". Attraverso una tecnologia di Intelligenza Artificiale proprietaria, The Data Appeal Company individua e interpreta una combinazione di dati geolocalizzati, feedback pubblicati online e comportamenti di acquisto per qualsiasi location, offrendo alle aziende la possibilità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le proprie scelte di business.

CLICK IT, LA OTA TUTTA ITALIANA PER L'UNDERTOURISM

"Vogliamo diventare il punto di riferimento per i viaggi undertourism in Italia". Parola di Giampiero Campajola, a.d. e co-founder di ViaggItalia, start up incubata nell'area di ricerca Trieste Science Park di cui Click iT diventerà la vetrina online. Il portale, che sarà online al più tardi entro gennaio 2021, sarà inizialmente b2c per poi evolvere a carattere anche

Segue a pag. 28 ➤

Tutti i diritti riservati

turismo d'Italia

PAESE : Italia
PAGINE :27;28;29;30;31
SUPERFICIE :347 %

DIFFUSIONE :(15000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

b2b2c. L'idea è costruire e rendere vendibile un prodotto legato ai territori meno noti, coinvolgendo strutture ricettive tradizionali, extra-alberghiero, dmc, apt, adv e t.o. incoming che soffrono di carenza nella promozione dell'offerta. Per questo motivo, oltre alle sei linee di prodotto specifiche (città d'arte, natura, sport, famiglia, benessere e gastronomia) verrà data la possibilità di costruire il proprio pacchetto usando il dynamic packaging. I vantaggi per gli operatori sono: zero costi fissi; nessuna fee d'ingresso per essere inseriti nel portale; 10% di commissione sui servizi prenotati; pagamento entro la data di fruizione del servizio/soggiorno; piena integrazione con i maggiori channel manager; dynamic packaging; contact center dedicato gratuito. Il business plan quinquennale prevede il pareggio entro il terzo anno di attività: "Stimiamo di avere i primi ricavi a metà del prossimo anno e di non essere più in perdita entro il 2023", afferma Campajola. Alle spalle di Click iT c'è una compagine variegata di soci provenienti non solo dal mondo del turismo ma anche da web marketing e finanza: "Il portale, per ora, sarà in italiano, inglese e tedesco – precisa l'a.d. di ViaggiItalia –, ma successivamente lo tradurremo anche in spagnolo e francese".

IL WI-FI TAILOR MADE DI ZYXEL

Zyxel Ho.Re.Ca. è la divisione dedicata alle strutture ricettive creata dal produttore di soluzioni di networking per rispondere alle esigenze del settore ospitalità che include una grande varietà di imprese: per tutte queste, e anche alla luce delle nuove esigenze dettate dall'emergenza Covid-19, Zyxel propone soluzioni tailor made. Queste consentono di erogare un wi-fi fluido e sicuro, a norma di Gdpr, sia per le realtà ricettive più piccole che per le grandi strutture, con centinaia di utenti connessi contemporaneamente. "Offrire il servizio wi-fi ai propri ospiti significa aumentare le possibilità di business della struttura – sottolinea l'azienda –, significa adottare servizi e contenuti che aumentano la redditività dell'impresa e offrono nuove opportunità rispetto ai clienti, dando loro un motivo per ritornare nello stesso hotel. Il wi-fi è tra i servizi distintivi e indispensabili per rispondere alle esigenze della clientela, ed è quindi fondamentale offrire una connessione wireless efficiente, sicura e performante".

IL 'TUTTO SOTTO CONTROLLO' DI WI-FI HOTEL

Wi-Fi Hotel progetta, commercializza, installa e gestisce infrastrutture di rete wi-fi per l'accesso a internet per ogni genere di struttura alberghiera, di qualsiasi categoria e dimensione. Il 'Controllo Centralizzato' consente di: verificare in ogni momento le performance della rete; effettuare check-up completi dello stato degli apparati; individuare l'eventuale presenza di traffico anomalo; conoscere l'esatto numero di connessioni stabilite in quel momento; e identificare e localizzare con precisione eventuali guasti all'interno della rete. L'assistenza tecnica professionale di Wi-Fi Hotel è caratterizzata da diversi livelli di servizio, scelti dalla struttura in base alle proprie necessità: dal supporto base (disponibile nelle fasce d'orario lavorative feriali) all'assistenza top (attiva h24 7/7), il supporto effettua il monitoraggio remoto in tempo reale segnalando al cliente eventuali malfunzionamenti e intervenendo in caso di guasto. Inoltre, se richiesto, Wi-Fi Hotel opera la sostituzione anticipata (quick replace) di componenti guasti, con invio di apparati nuovi già configurati, entro il giorno lavorativo successivo a quello di diagnosi del guasto.

LA DOMOTICA PERSONALIZZATA DI GFPLAB

Soluzioni di controllo accessi e automazione camera sono il core business di GfpLab. SenseDoor è la soluzione di automazione e controllo accessi per alberghi di dimensioni contenute. Si installa anche sulla cornice della porta e ha una retroilluminazione Rgb personalizzabile, che indica lo stato della camera; non necessita di centraline nel quadro di camera ed è disponibile anche in versione stand-alone (senza necessità di

Tutti i diritti riservati

turismo d'Italia

PAESE :Italia
PAGINE :27;28;29;30;31
SUPERFICIE :347 %

DIFFUSIONE :(15000)
AUTORE :N.D.

► 1 dicembre 2020

controllori o software). SenseDoor può comunicare con sensori e attuatori senza fili con tecnologia di energy harvesting EnOcean, i cui dispositivi integrabili sono pulsanti (per pilotare punti luci, tapparelle ecc.), contatti magnetici (per rilevare l'apertura di porte e finestre) e termostati. Mirror, invece, è la soluzione di automazione hotel con interfaccia intuitiva e personalizzabile, che non necessita di serrature elettriche. Si installa a parete, ha una tasca porta-badge con superficie di vetro a effetto specchio e display multi-touch con grafica personalizzabile. Infine, SensePad è la soluzione di controllo accessi per hotel, con dimensioni contenute e sblocco-porta con carta Rfid o con Pin numerico.

Il risparmio energetico viene garantito dallo spegnimento delle utenze in assenza dell'ospite

SELF CHECK-IN, L'AUTOMAZIONE IN RECEPTION DI STS HOTEL

Sts Hotel prevede opzioni per l'automazione delle operazioni di reception, anche per quanto riguarda l'accoglienza dell'ospite e il check-in in realtà ricettive che prevedono la presenza di personale in orari limitati o in strutture non presidiate, dove far accedere l'ospite in autonomia. Per questo l'azienda propone sistemi evoluti di self check-in, con codificatori automatici di card, tastiere a codice numerico variabile e apertura con cellulare o da remoto. Il Self Check-in Kiosk consente la registrazione in completa autonomia: si presenta il proprio documento d'identità, si seleziona la prenotazione e si effettua il pagamento sul totem dotato di monitor interattivo, scanner documenti, Pos e interconnesso con il software gestionale Pms. La Key Card Energy Saver, invece, abilita alle utenze di camera tramite inserimento di card transponder nel lettore a muro interno alla camera: l'utente, dopo aver aperto la porta con la tessera, abilita le luci della camera, il controllo della climatizzazione e tutte le utenze predisposte dal gestore. Il risparmio energetico viene garantito dallo spegnimento delle utenze in assenza dell'ospite. Il lettore transponder può essere personalizzato esteticamente per meglio abbinarsi al layout della camera. Per alcune strutture ricettive può essere pratico consegnare all'ospite un "braccialetto intelligente" per controllo accessi, pagamenti interni alla struttura e attivazione di servizi, che può essere appoggiato in un apposito vassoietto a bordo del lettore transponder all'interno della camera.

Tutti i diritti riservati