

A stylized graphic of the Italian flag, featuring a green triangle at the top, a white circle in the middle, and a red triangle at the bottom, all set against a white background.

Il portale per i viaggi *undertourism* in Italia

Brief Presentation





Trasformare una grande crisi in una grande opportunità

Il contesto attuale

- L'anno 2020 ha determinato **cambiamenti profondi e duraturi nel mercato del turismo italiano**
- **Il distanziamento sociale ha cambiato le abitudini di viaggio:** meno turismo di massa, mete meno scontate, esperienze italiane autentiche da vivere sul territorio
- **L'alfabetizzazione digitale** vissuta nel lockdown ha modificato i comportamenti d'acquisto: meno ricorso ai canali tradizionali e più ricerca sul web

La mancanza di un'offerta Italiana

- **Oggi il mercato è dominato dai big player internazionali a capitale estero**, piattaforme di prenotazione poco orientate alla partnership con i nostri territori, con alti livelli di prezzo (fee tra il 20% e il 30%) e valore generato distribuito fuori dall'Italia
- **Serve un'alternativa nazionale, una formula di prodotto innovativa ed integrata**, capace di valorizzare gli attributi meno scontati del nostro Paese, superando le formule standardizzate del tipo "catalogo mare" e "catalogo montagna"

La risposta di CLiCK iT

- **CLiCK iT è la scelta per l'Italia**, il portale vetrina che punta a valorizzare l'Italia meno scontata, la ricchezza unica e meno conosciuta dei territori, l'Italia che non ti aspetti
- **CLiCK iT è un'unica piattaforma digitale di prenotazione che integra le Vacanze, i Soggiorni e le Esperienze**, combinabili anche in dynamic packaging dal cliente finale
- **CLiCK iT nasce con l'obiettivo di contribuire al rilancio del turismo italiano** conquistando gli italiani storicamente più interessati a destinazioni estere e stimolando il ritorno dei turisti stranieri





**C'È UN PAESE
CHE NON SMETTE MAI
DI STUPIRE,
DOVE OGNI BORGHO,
PAESAGGIO E LUOGO
NASCONDE UN TESORO.**





L'unico modo per **conoscere** e **apprezzare** questa **unicità** è provandola, vivendola, **andando oltre** le solite mete e scoprendo destinazioni che riempiono gli occhi di **bellezza** e il cuore di **esperienze**:

QUESTO È UNDERTOURISM.





Il nuovo paradigma per il turismo italiano

Dai pacchetti turistici tradizionali
Dalle formule “catalogo mare e montagna”
Da un approccio massivo o esclusivo
Dal turismo come prodotto
Da un turismo invasivo, ad impatto ambientale
Da una logica concorrenziale sul territorio

OVERTOURISM



A un ritrovato gusto di Vacanze Italiane
Alla scoperta dei Luoghi e dei Territori
A un approccio differenziato e inclusivo
Al turismo come esperienza e conoscenza
Ad un turismo responsabile e sostenibile
Ad una logica di sistema sulla destinazione

UNDERTOURISM



UNDERTOURISM



TREND

Il magazine dell'Industria Turismo



Hotel Mag

IL MAGAZINE ONLINE DI turismo ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

viaggiOff

MAGAZINE TRAVELID ANNUARIO PREMIO NEWSLETTER ABOUT

ANOTHER ITALY ART&CULTURE FOOD GREEN+ HI TECH LGBT TRAVEL LIFESTYLE

DESTINAZIONI SPECIALI ANTEPRIMA TREND MERCATO EVENTI

CLICK IT, PORTALE PER L'UNDERTOURISM IN ITALIA

PRIMO PIANO

ANOTHER ITALY / 20/10/2020
Click It porta online l'Italia insolita

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIVITI | 19 ottobre 2020

TTG ITALIA

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE

Click It si prepara al lancio della formula b2b2c

Giornale di interesse professionale per il turismo

Travel Quotidiano

www.travelquotidiano.com

19 Aprile 2021

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e

Segui Travel Quotidiano su

Click iT, il marketplace dell'Italia che non ti aspetti

0 | 16 dicembre 2020 09:21

Ha incassato l'interesse di oltre un migliaio di operatori italiani Click iT, il portale di Viaggitalia presentato ufficialmente a Ttg Travel Experience due mesi fa, che punta sul fascino inedito di destinazioni e itinerari italiani

Forbes

Primo Piano Classifiche Sezioni

Video Podcast Newsletter

Lifestyle 07/02/2021 11:00

Dall'undertourism ai viaggi last second: 9 trend del settore travel per prossimi mesi

Di Forbes.it Staff

GV GUIDA VIAGGI

HOME CATEGORIE APPROFONDIMENTI GV GREEN ABOUT

CLICK IT, IL PORTALE PER I VIAGGI UNDERTOURISM PIACE AGLI OPERATORI ITALIANI





Vacanze, Soggiorni, Esperienze

I Prodotti

Le Vacanze

I Soggiorni

Le Esperienze

Contenuti

Pacchetto chiavi in mano
composto da soggiorni ed
esperienze

Solo notti attraverso la rete
dei partner sul territorio

Singole esperienze

Segmenti di offerta

Enogastronomia

Sport

Famiglia

Natura

Città d'arte

Benessere

Target clientela

Low cost

*Value for
Money*

Top di gamma

cultura comune





Zero costi fissi, piena integrazione con i Channel manager, commissione al 10%

**Il vantaggio
competitivo
di CLiCK iT**

Fattori tecnici

Dynamic
packaging

Integrazione con i
maggiori Channel
Manager

Cross-selling sulla
destinazione

Fattori commerciali

Zero fee di ingresso,
nessun costo fisso,
pagamento
anticipato

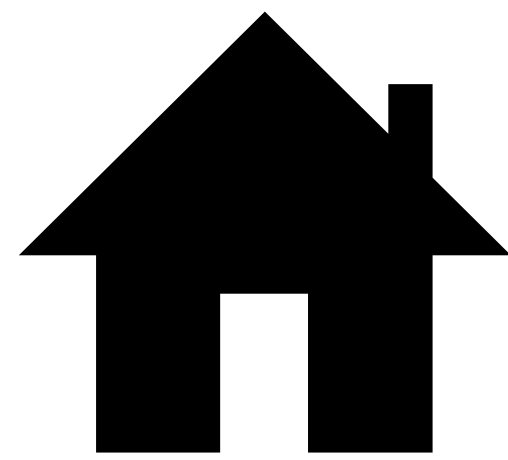
Commissione
10%

Partnership con i
territori ed
Ambassador locali



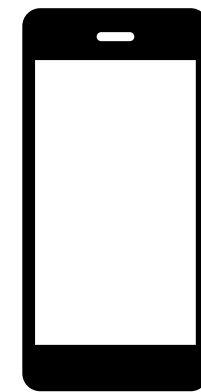


Portale e rete a fine estate 2020, lancio sul mercato nella primavera 2021



Nasce
ViaggItalia

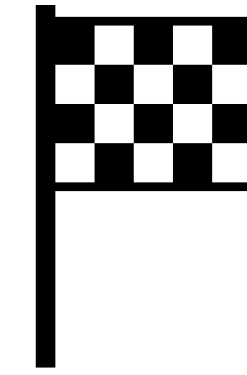
Luglio



Il Portale e la
rete

Ottobre

2020



Il lancio sul mercato è slittato in ragione
dell'evoluzione dello scenario pandemico

Dicembre

Maggio

2021





La collaborazione con i nostri merchant

I Key Point della collaborazione

- Massima flessibilità nella collaborazione, sia nella durata che nell'offerta pubblicata
- Autonomia degli operatori nel definire prezzi e modalità di prenotazione da parte del cliente
- Caricamento prodotti sulla piattaforma a cura degli operatori con supporto gratuito CLiCK iT
- Visibilità sul web per i prodotti degli operatori verso mercato nazionale ed internazionale
- Creazione e vendita pacchetti turistici combinando i singoli prodotti degli operatori
- Cross-selling tra ospitalità ed attività esperienziali vendute dagli operatori all'interno della destinazione turistica



Gli aspetti economici

- Nessuna fee d'ingresso per l'uso della piattaforma
- Nessun canone per la visibilità dei prodotti sulla vetrina digitale
- Commissione 10% sul solo venduto tramite CLiCK iT
- Pagamento operatori prima del giorno del check-in o del servizio al cliente
- Assistenza tecnica gratuita CLiCK iT
- Nessuna fee aggiuntiva per la creazione dei pacchetti turistici



CLICK IT E'



LA SCELTA DI **CLICCARE**
L'ITALIA

UN **PARTNER** PER I
TERRITORI NELLA
PROMOZIONE DI
UN'OFFERTA **INTEGRATA**
SULLA DESTINAZIONE

UNO STRUMENTO
SEMPLICE E POTENTE PER
PROMO-
COMMERCIALIZZARE LE
ECCELLENZE DEL NOSTRO
PAESE

